

企业社会责任报告

(2024 年度)

江苏嘉亦特液压有限公司

2024 年 5 月 10 日



目 录

报告概述	1
报告范围	1
一、公司简介	2
二、经营状况	2
四、技术创新	3
1、技术管理工作	3
2、研发投入与团队建设	4
3、核心技术突破与知识产权成果	4
4、新产品研发与市场应用	5
五、信用建设	5
1、 合同管理与履约	6
2、 财务信用	6
3、 行业信用与口碑	6
六、环保节约	7
1、环境管理	7
2、绿色生产与节能减排	7
3、资源循环利用	8
七、安全生产	9
1、安全管理体系建设	9
2、安全生产投入	9
3、 安全生产教育培训	9

4、 安全隐患排查	10
5、 应急管理 与 演练.....	10
6、 安全月活动.....	10
八、 员工	11
1、 员工绩效管理.....	11
2、 社会保障.....	12
3、 员工福利.....	12
4、 职业健康安全.....	12
5、 民主管理.....	13
6、 员工培训和发展	13
九、 社会责任	14
1、 公司责任.....	14
2、 道德规范.....	15
3、 公益支持.....	16
十、 未来展望	17
1、 未来社会责任规划.....	17

报告概述

此报告为江苏嘉亦特液压有限公司对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合公司实际对社会责任独特理解和具体实践编写而成。

报告范围

本报告主要描述公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，江苏嘉亦特液压有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、环保安全、节能减排、人才建设、社会责任等方面的工作，报告内容涵盖了公司液压阀（方向阀、压力阀、流量阀、插装阀、比例阀）、阀组集成块、插装阀的研发、设计、制造、销售和维修等在营业务。

江苏嘉亦特液压有限公司

地址：江苏盱眙县经济开发区金源路 9 号

邮政编码：211700

电话：0517-88299102

传真：0517-88299120

电子邮件：jyt@jytyyj.com

一、公司简介

江苏嘉亦特液压有限公司坐落于“龙虾之都”江苏省盱眙县，是一家国家级高新技术企业、省级先进智能工厂、省级企业技术中心以及专精特新企业，在液压元件制造领域树立了良好的口碑和坚实的地位。

公司占地面积近 100 亩，注册资本 1800 万元，资产总额 14463 万元。各类生产、检测设备数量超过 700 余台，涵盖了先进的检测仪器、精密加工中心、高精度磨床、进口走芯机以及进口车铣复合机床等。目前，公司拥有员工近 400 人，其中工程技术人员占比约 15%，拥有知识产权 34 项，其中发明专利 4 项。

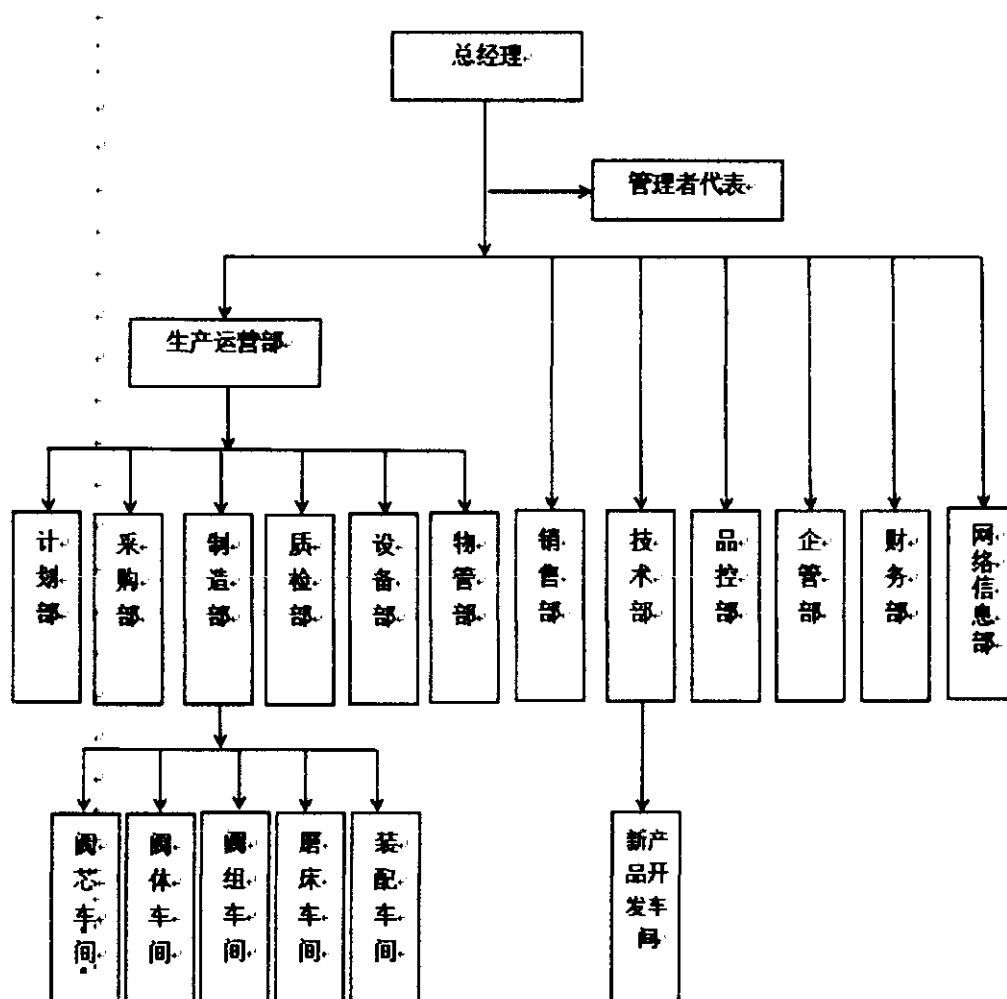
公司始终坚持可持续发展理念，已成功获得 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、能源管理体系认证，同时，公司产品还通过了 CE 认证和 SIL 认证。自主品牌“陆基”，秉持着“高品质、高性价比”的理念，专注于为客户提供全方位的液控系统研发和设计服务，为客户量身定制个性化的液压解决方案。

二、经营状况

公司主要产品有方向阀、流量阀、压力阀、比例阀、插装阀等系列产品，年均液压阀产量已突破 80 万台。公司产品广泛应用于工程机械、农业机械、冶金、船舶、航空航天等多个领域，不仅在国内市场建立了广泛的销售网络，覆盖国内各大区域，与徐工、中联重科、沃得农机等国内行业巨头建立了长期稳定的合作关系；还积极拓展国际市场，产品远销北美、欧洲、亚洲、拉丁美洲、非洲等 20 多个国家和地区，国际市场销售额同

比增长了 18%。公司通过参加国际行业展会、与国外经销商合作等方式，不断提升品牌国际知名度，进一步扩大市场份额。

三、公司组织架构



四、技术创新

1、技术管理工作

公司内部建立了技术研发与技术标准相结合的管理机制，广泛地开展技术合作和产学研等工作，注重先进技术的运用、消化和吸收，形成了具有公司自身特色的技术路线。

2、研发投入与团队建设

2024 年公司高度重视技术创新，研发投入近 700 万元。公司培养和造就了一支具有高水平的科研队伍和技师队伍，拥有一大批液压元件设计开发、生产制造及企业管理等方面的专业人才。公司还不断加强研发团队建设，引进了 2 名液压领域技术人才，研发团队规模扩大至 56 人，本科学历人员占比为 25%，形成了一支充满活力、知识和年龄结构合理的科研群体。同时，与东北林业大学、上海交通大学苏北研究院等高校院所建立产学研合作关系，开展关键技术攻关，提升公司的研发实力。

3、核心技术突破与知识产权成果

在核心技术方面，公司取得了多项重要突破。公司以“集成化创新”为技术突破方向，首创多款定制化解决方案。例如针对水利行业闸门油缸同步控制的技术瓶颈，传统外置式放大器比例阀系统存在调试复杂、匹配性差等缺陷。突破性将放大器与比例调速阀进行模块化集成设计，开发出国内首款内置式智能比例控制阀，通过数字补偿技术实现流量精准调控，解决了传统系统 20% 以上的同步误差问题，产品一致性合格率提升至 99.8%。该技术获得 1 项发明专利，填补了国内高精度集成式液压控制单元的技术空白。该技术的突破使公司产品在性能上得到显著提升，相关技术指标达到国内领先水平。

公司坚持自主创新科学发展，致力于实现高质量发展，并认真实施了“主动创新和保护”的知识产权战略，提升公司科技创新能力和水平。结合公司自身技术特点和经济发展模式，编制并且实施《知识产权管理制度》，通过对相关人员进行系统性培训，在标准、知识产权（专利、专有

技术等)方面实现了整体的素质提升,确保设计研发、制造等良好互动和配合,目前公司授权专利 34 项,其中发明专利 4 项、实用新型专利 30 项。这些专利成果的取得,不仅增强了公司的核心竞争力,还为行业技术进步做出了贡献。

4、新产品研发与市场应用

公司自主研发的力士乐系列常规液压阀、比例阀及高频响应比例阀,通过结构优化与工艺革新,实现了产品性能与德国力士乐同类产品对标,功能稳定性通过国家级实验室认证,关键指标达到国际先进水平,在工程机械、冶金设备等领域已实现规模化进口替代。该产品已在国内外多家知名企业得到应用,受到客户的高度认可,市场占有率逐步提高。

五、信用建设

公司始终以“推动民族液压工业发展,服务社会”为使命,依法诚信经营,未发生制售假冒伪劣产品、坑害国家及社会和消费者的利益、侵犯知识产权,欺诈、行贿、恶意竞争、垄断等扰乱市场的行为,依法照章纳税。

公司强化企业主要负责人履行法治建设第一责任人职责,健全领导责任体系、依法治企体系、规章制度体系、合规管理体系,完善总体法律顾问制度,提升法律合规风险管控能力。持续提高重要经营决策、规章制度、经济合同及其他法律合规审查工作的质量和效率。

严格按照信用管理目标推进信用管理工作,扎实开展信用管理建设。一是公司领导高度重视,把这项工作作为企业经营管理的重中之重,履行信用管理第一责任人职责。二是建立健全信用管理组织架构,明确信用管

理的职能部门并配备专业人员，成立了信用管理机构，并充分发挥其负责人到各个职能部门、直至全体员工的管理，切实加强公司的经营、法律、风险、权益和责任的管控能力。三是规范工作流程，完善信用管理制度保障机制。建立健全以客户资信管理为基础、风险防范为核心的一系列信用管理制度。四是全程把控，完善长效机制。不断强化客户资信管理、信用档案管理、客户授信管理、合同管理、帐务管理等各项信用管理工作，合理利用外部信息和服务，使信用管理的理念和措施渗透到公司经营管理各个方面，落实到人财物、产供销、研技服全流程，主要体现在以下几方面：

1、合同管理与履约

公司建立了完善的合同管理体系，从合同的签订、履行到归档进行全过程规范化管理。2024 年公司合同履约率达到 100%。在合同履行过程中，严格遵守合同约定，按时交付产品、提供服务，从未发生违约事件，赢得了客户的信任与好评。

2、财务信用

公司严格遵守财务管理制度，规范财务行为，确保财务信息真实、准确、完整。按时足额缴纳各项税费，无偷税、漏税等违法行为。

同时，公司保持良好的银行信用记录，按时偿还银行贷款，信用评级维持在 A 级。

3、行业信用与口碑

公司积极参与行业信用体系建设，严格遵守行业规范与职业道德，公平参与市场竞争。在行业内树立了良好的信用形象。通过优质的产品与服务

务，公司客户满意度达到 95% 以上，品牌美誉度不断提升。

六、环保节约

1、环境管理

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善突发环境事件应急预案并定期组织演练。依法依规处置危险废物及一般固废。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。对废物综合利用方面，适应资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、绿色生产与节能减排

公司将绿色发展理念贯穿于生产全过程，积极推广清洁生产技术，不断优化生产工艺，改造设备，降低能源消耗与污染物排放。同时，公司加强对生产过程中废水、废气、废渣的治理，通过引进先进的污染治理设备，降低了污染物排放量，并实现了污染物达标排放。

今年 4 月份公司取得 ISO5001 能源管理体系认证，为加强科学节能管理，建立健全了从公司、车间、班组的三级节能管理网络，分层次开展能源节约工作。严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法令法规、

节能技术监督和各项规程、条例、规章制度。2024 年公司投资 400 余万元对生产设备进行了节能改造，采用了新型节能电机、智能控制系统等技术，比如生产清洗废水过滤循环利用，喷塑车间喷涂烘干废气、粉尘治理等设施改造，使单位产品能耗同比下降了 10%。对能源系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行向经济运行的转变。保证了各个环节都能及时、准确、科学地掌握各种能源运行状态及使用量等各种数据。公司内部实行严格计量核算，制订了能源计量、统计分析考评制度，把能源计量列入公司能源管理体系中。目前做了以下工作：

（1）实施了屋顶光伏发电项目，每年太阳能光伏发电约 180 万 KWH，减少标煤消耗 221 吨。

（2）根据生产车间机动作业，配备移动式空压机，全年可节约用电 1700KWH。

（3）对主要用能部门及主要用能设备安装了实时远程监控电量计量表，并记录相关数据，对异常情况进行监控，及时采取对策措施。在生产效率不断提升的同时，大大降低了能源消耗。

（4）公司制定了节能减排考核制度，将节能减排任务分解到各个部门与岗位，定期对节能减排工作进行检查与考核，确保各项节能减排措施得到有效落实。

3、资源循环利用

公司注重资源的循环利用，积极开展废弃物回收与再利用工作。对生产过程中产生的边角料、废金属等废弃物进行分类收集，通过与专业回收企业合作，实现了废弃物的资源化利用。2024 年，公司废弃物回收利用

率达到 90%，不仅减少了废弃物对环境的污染，还降低了企业的生产成本。此外，公司在办公区域推行无纸化办公，倡导员工节约用纸、用水、用电等资源，通过张贴宣传标语、开展培训等方式，提高员工的环保意识，营造了节约资源、保护环境的良好氛围。

七、安全生产

1、安全管理体系建设

公司本着“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针。逐步推行现代安全生产管理，重视员工在作业中的安全和健康，建立了完善的安全生产管理体系，成立了安全生产领导小组，配备有专兼职安全管理人员，制定各级《安全生产责任制》、《安全生产管理制度》《安全操作规程》等一系列规章制度。

2、安全生产投入

公司严格按照规定提取安全生产费用，保证各项安全投入，组织实施安全改善项目。2024 年共投入安全费用 70 余万元，包括购置消防器材、安全防护用品及安全人员资格培训、员工体检、安全宣传、现场检测等，并对原有安全设施进行了维护与更新。

3、安全生产教育培训

公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司坚持新员工入职三级安全教育培训和在岗员工定期安全培训，确保员工熟悉掌握安全知识与操作技能。

公司总经理至车间主任，各级部门负责人、安全生产管理人员均经过

相应的安全生产知识培训并经考核合格取得安全管理资格。公司的电工、焊工、叉车工等所有特种作业人员与所有特种设备操作人员均参加相关机构的培训，并经考核合格取证后持证上岗。2024 年，公司共组织开展安全生产培训 80 场次，培训员工 650 余人次。

4、安全隐患排查

公司建立了常态化安全隐患排查机制，定期组织安全管理人员对生产车间、仓库、办公区域等进行安全隐患排查。每月开展厂级安全隐患排查，每周进行车间级安全检查并上报，同时积极鼓励员工进行隐患查找，并给予相应奖励。2024 年，共排查出安全隐患 109 项，已全部整改完毕，整改率达到 100%。

5、应急管理 with 演练

公司制定了完善的安全生产应急预案，明确应急组织机构、应急响应程序、应急处置措施等内容。定期组织开展安全生产应急演练，提高员工的应急处置能力。2024 年，公司共组织消防应急演练、触电、高空坠落、机械伤害、有限空间等应急演练共 6 次，参演员工 750 余人次，演练效果良好。通过应急演练，进一步检验了应急预案的可行性与有效性，提升了公司应对突发事件的能力。2024 年，公司未发生重大安全生产事故，轻伤事故率控制在 2‰ 以下。

6、安全月活动

为进一步加强企业安全工作，牢固树立安全发展理念，营造良好安全生产氛围，公司每年以安全月活动为契机，结合安全生产标准化建设、“双重预防机制建设工作，通过横幅签名、观看警示教育片、领导干部授

课、安技人员讲课、职工座谈交流、开展安全知识竞赛、人人查找隐患等一系列活动，将安全生产知识送到岗位、机台，广泛普及安全生产法律法规、规章制度和安全生产知识技能，强化安全生产“红线”意识。

八、员工

1、员工绩效管理

公司人力资源管理部门依据公司战略规划和目标，建立了以人为本的人力资源开发和管理的工作系统，包含了职位分析评价体系、薪酬激励体系、绩效评价体系、培训开发体系、素质能力识别体系等。以发挥和调动员工的潜能，并营造卓越的阶梯式人才培养、多通道的职业发展空间，有效促进企业与员工的共同发展。

为更好地实现公司的战略目标，更好的激励员工，人力资源管理部门依据公司战略规划以及各部门职能分工的不同，建立了科学规范的员工绩效管理系统。

（1）确立以计时工资、计件工资、岗位工资、考核工资为主体，多种方式并存的分配模式。公司对定额人员实行计时工资、对非定额人员及管理人员实行计时岗位工资分配，个人指标的完成情况直接与绩效考核工资相挂钩。

（2）制定《薪酬管理制度》、《生产计件薪资管理制度》等制度，根据公司经营状况，定期进行薪酬调整，阶梯式提高员工工资待遇，同时对于业绩突出的员工可以破格聘任涨薪，确保员工收入与企业发展同步增长。

（3）制定相关的绩效考核制度，充分激励和调动公司各类人员的工

作热情和积极性。

员工激励措施表

激励类别	对象	措施
物质激励	管理人员	职称津贴、关键人才、核心人才
	专业技术人员	职称津贴、岗级评定、知识产权、技术创新、技术攻关
	营销人员	销售收入提成、关键人才、核心人才
	生产工人	技能津贴、岗级津贴、产量奖、质量奖、
非物质激励	全部员工	岗位晋升、技术能手、优秀员工、模范党员、质量标兵等

2、社会保障

公司严格遵守国家劳动法律法规，依法与全体员工签订劳动合同，为员工缴纳五险一金，保障员工的基本权益。

3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司组织策划了各类型活动，组织开展拔河比赛、乒乓球比赛、组织员工旅游等活动，活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工学习热情，增强了企业的凝聚力。

公司每年为职工组织开展体检，关心关爱员工身体健康状况。开展了全体职工生日送礼品活动等，进一步改善了职工生活。

公司设立“爱心基金”、“助学金”平台，“爱心基金”帮助家庭困难、突发变故的员工及家庭，每年金秋助学为员工子女发放“助学金”3万余元。

4、职业健康安全

为贯彻《中华人民共和国职业病防治法》的要求，规范职业病防护的监管工作，加强职工的职业健康监护管理，保护劳动者健康，公司对涉及职业危害的生产场所建立了健康检查监护，对涉及职业危害作业人员进

行岗前、岗中、离岗体检，从而保障劳动者身心健康，公司及时掌握员工职业健康状况，不断提高员工的健康管理水平，杜绝企业职业病的发生，公司 2024 年未发生职业伤害事故。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所递交的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过职工代表大会等途径审议确定。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理，如职代会制度，领导干部、党员民主评议等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成劳动争议调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

公司注重员工的职业发展规划，为员工提供多元化的晋升渠道与培训机会。建立了内部培训体系，根据员工的岗位需求与职业发展阶段，制定个性化的培训计划，涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、管理培训等多个方面。2024 年，公司共组织各类培训 113 场次，培训员工 800 人次，人均培训时长达到 12 小时。此外，公司积极鼓励员工参加外部培训与学术交流活动，拓宽员工视野，提升员工专业素养。通过开展岗位竞聘、内部轮岗等活动，为员工提供更多的发展机会，激发员工的工作积极性与创造力。2024 年，公司内部晋升员工 5 人，岗位轮换员工 10 人，数控高级技工 50 人。

九、社会责任

江苏嘉亦特液压有限公司以“创新、诚信、和谐、共赢”为宗旨，将“企业与时代共同前进，企业与客户共创价值，企业与员工共同发展”的核心价值观作为行动标准，始终“敢于担当、精益求精、成就客户、勇创一流”的企业精神和“用户满意是企业永恒的追求”的经营理念，积极履行社会责任，致力于振兴我国装备制造业，力争为我国民族工业液压的发展做出卓越贡献。

公司承担的社会责任主要包括：公司责任、道德规范和公益支持三部分。

1、公司责任

公司本着“价值共创、市场共赢”的原则与主要供应商和顾客建立合作伙伴关系，与上下游企业建立互相学习、合作共赢机制，发挥双方互补优势，与关键顾客和供应商建立战略合作关系，公司通过打造“陆基”品牌，提升产品的可靠性、附加值和社会认可度，从而积极维护顾客和消费者权益，更加注重高质量、高效益和可持续发展。

（1）对于客户，公司始终把顾客满意作为追求的方向，通过对内部环境和自身资源状况的分析、预测，按照顾客对产品和服务的不同需求进行市场划分，确定目标市场，坚持“用户至上、信誉第一”的服务宗旨，不断优化营销服务，实现产品和服务的持续改进，赢得和保持顾客的满意和忠诚。

（2）对于供应商，公司持续关注其企业社会责任方面的表现，并作为选择供应商的基本条件，通过全面的供应商审核评审流程和全方位的

供应商沟通互动来不断提升供应链的整体竞争力，从而推动整个产业链的可持续发展。

（3）对于员工，公司始终坚持“以人为本”理念，努力增强员工幸福感。近年来，随着企业经营业绩的稳步提升，公司出台了多次惠及全体员工的增资和提高福利方案，较好地激发了员工积极性；深入开展“我为员工办实事”实践活动，认真履行工会组织维权服务基本职责，切实为基层员工解决困难。在实现公司生产经营目标的过程中，全体员工也实实在在地共享了企业改革发展的成果，实现了与企业的共同进步。

2、道德规范

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方间交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。多年来，公司致力于推进党建工作与企业文化的有机融合，将弘扬优秀企业精神作为凝心聚力的强力引擎，把社会主义核心价值观作为规范职工言行的重要准则。

（1）注重思想道德建设，聚集正能量。建立理论学习中心组、党支部、班组多层面学习平台，深入开展党的理论学习教育，强化理论武装，有效利用内部资源开展深化学习。组织全体员工进行道德素质教育培训，开展党史学习教育 4 期，参加网络学习教育 10 次，收集学习心得 14 份，切实将学习教育成效作用于助推公司发展上。

（2）打造特色企业文化，开展系列文化主题活动。一是持续关注员工思想动态，每季度开展员工思想动态调研，通过强化思想政治工作，为助推企业升级转型稳定队伍提供思想保障；二是围绕党史学习教育、劳模工匠精神等主题，举办道德讲堂 2 期，增强了管理人员提升自我推动发

展的自豪感和荣誉感。

(3) 发挥文化特色，突显高质量凝心聚力。通过组织群团干部参加党史学习教育专题网络培训、组织开展庆祝建党百年“红色记忆”、“红色歌曲”主题文化征集活动，共计 10 人参加。以“文化+教育”为主题，进一步增强团队凝聚力、汲取了红色养分、强化了环保理念、激发了爱祖国爱家乡的自豪感，助力党史学习教育有声有色。

(4) 发挥榜样力量，突显高质量精神动力。弘扬时代劳模精神和工匠精神，以榜样激励广大职工走技能成才之路，公司党支部荣获“淮安市 5A 民营企业党组织”、“市先进基层党组织”。

3、公益支持

公司始终坚持回报社会的理念，积极发挥自身技术资源优势，投身公益慈善事业，勇担社会责任，为地方经济发展和社会进步做出贡献，积极为社会提供公益服务，用爱心回报社会，用善心感恩大众，彰显民营企业国家情怀。

(1) 加大生态文明建设，倡导绿色经营。绿色制造是产业绿色发展的必由之路，公司始终积极践行绿色低碳发展理念，深入贯彻减污降碳源头治理发展战略，不断完善绿色制造体系，大力推动结构节能、技术节能、管理节能，并不断加大环保投入，发展循环经济，推行清洁生产，力求超低排放，加快生产和发展方式向绿色低碳转型，实现生产方式“绿色化”，公司先后完成了污水站改造、喷塑车间喷涂及烘干废气治理装置系统、空压机变频改造、生产清洗废水过滤循环利用、光伏电站建设等一系列改造项目，为实现“碳达峰 碳中和”目标贡献力量。

(2) 公司积极与所在地社区开展合作，参与社区建设与帮扶活动。2024 年，公司组织员工志愿者深入社区，开展了环保宣传、义务劳动、关爱孤寡老人等活动。在春节、中秋节、重阳节等传统节日期间，公司为社区敬老院的孤寡老人送去了米、面、油等生活物资，共计慰问 50 位老人，让他们感受到社会的关爱与温暖。此外，公司还为社区提供就业岗位，优先录用社区内的待业人员，帮助解决社区居民的就业问题，促进社区的和谐稳定发展。

(3) 公司积极响应政府号召，参与各类社会公益活动。2023 年河北涿洲洪涝灾害，公司迅速行动捐款 3 万元，并组织员工捐赠物资，为受灾地区提供援助。对县“见义勇为烈士”乔军家属捐助 1 万元。同时，公司鼓励员工参与无偿献血等公益活动，2024 年，公司员工累计无偿献血量达到 2000 毫升。公司每年在开展金秋助学、大病帮扶与各类慰问、社区卫生支持、社区文体活动支持、送温暖工程、扶贫帮困等方面，累计提供资金支持近五余万元，以实际行动践行企业社会责任，传递社会正能量。

十、未来展望

1、未来社会责任规划

(1) 技术创新方面

进一步加大研发投入，计划未来三年研发投入年均增长 10%以上。加强与高校、科研机构的合作，引进更多高端技术人才，攻克更多行业关键技术难题。加快新产品研发与产业化步伐，每年推出不少于 20 项新产品，不断提升公司的核心竞争力。

(2) 信用建设方面

持续加强合同管理与履约工作，进一步提高合同履约率。加强财务风险管理，保持良好的财务信用与银行信用。积极参与行业信用评价活动，争取获得更高的信用评级，树立更良好的行业信用形象。

（3）环保节约方面

深入推进绿色生产与节能减排工作，加大对环保技术与设备的投入，力争单位产品能耗再下降 10% 以上。进一步提高资源循环利用水平，废弃物回收利用，加强绿色产品研发，推出更多环保、节能的产品，满足市场需求。

（4）安全生产方面

不断完善安全生产管理体系，加强安全培训与教育，提高员工的安全意识与操作技能。加大安全设施投入，定期开展安全隐患排查与治理，确保安全生产零事故。加强应急管理体系建设，定期组织应急演练，提高应对突发事件的能力。

（5）员工关怀方面

进一步完善薪酬福利体系，提高员工薪酬待遇，确保员工平均薪酬涨幅不低于企业经济效益增长幅度。加强员工职业发展规划，拓宽晋升渠道，加大培训力度，提升员工综合素质。丰富员工文化生活，组织更多形式多样的员工活动，增强员工的凝聚力与归属感。

（6）社会责任方面

进一步加大爱心助学力度，扩大资助范围，持续开展社区帮扶活动，为社区提供更多的就业机会与公益服务。积极参与社会公益事业，在扶贫助困、文化教育、医疗卫生等领域开展更多有针对性的公益项目，为社会

做出更大贡献。

2024 年江苏嘉亦特液压有限公司在社会责任履行方面取得了一定的成绩，但我们深知，社会责任之路任重道远。未来，公司将继续秉持“为社会创造价值，为客户提供卓越，为员工谋求幸福” 的社会责任理念，不断完善社会责任管理体系，持续深化社会责任实践，以更加坚定的步伐、更加务实的行动，积极履行经济、社会、环境等各方面责任，与各利益相关方携手共进，为推动经济社会可持续发展做出更大的贡献。我们真诚地希望得到各利益相关方的继续支持与监督，共同书写企业社会责任的新篇章。